

政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位: 苏州市文化广电新闻出版局

网站名称	苏州市文化广电新闻出版局		
首页网址	www.wgxj.suzhou.gov.cn		
主办单位	苏州市文化广电新闻出版局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3205000050		
ICP 备案号	苏 ICP 备 10219514 号	公安机关备案号	苏公网安备 32050802010 742 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	553208		
网站总访问量 (单位: 次)	3205000		
信息发布 (单位: 条)	总数	1299	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	1231	
	信息公开目录信息更新量	63	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	22	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	30
		解读材料数量 (单位: 条)	30
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	2357		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	1		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	1		
	办件量 (单位: 件)	总数	79	
自然人办件量		0		
法人办件量		79		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	55	
		办结留言数量 (单位: 条)	55	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	32	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	2	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		10		
问题整改数量 (单位: 个)		10		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	苏州文化发布	
		信息发布量 (单位: 条)	233	
		关注量	9923	
	微 信	名称	无	
		信息发布量 (单位: 条)	0	
		订阅数	0	
其 他	无			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>开发“苏州文化消费大数据线上平台”，打造集商品查询及购买、商户宣传展示、政府补贴发放、消费数据分析等功能于一体的“文化淘宝”，于2018年4月上线启用。由已签约线下文化消费合作网点入驻，提供各自的文化商品进行在线购买。用户在线绑定市民卡A卡，即可获得一张虚拟的“苏州文化消费卡”，在线上商城进行消费可享受线下消费同等折扣的政府补贴，为全市文化消费网点提供一个宣传活动、销售商品的平台。</u>			

单位负责人：李杰

审核人：王辉杰

填报人：芦俊明

联系电话：051265115125

填报日期：2019-01-11 00:00:00

备注：